



GDYŃSKA
FIRMA
RODZINNA

Akademia Dobrej Marki

– cykl szkoleń projektu Firmy Rodzinne Gdynia

Dla kogo?

Szkolenia są przeznaczone dla liderów i pracowników firm rodzinnych w Gdyni

Miejsce:

Gdynia InfoBox, Sala Multimedialna I p.,
ul. Świętojańska 30

Rejestracja:

firmyrodzinne@arg.gdynia.pl

Koordinacja:

Agencja Rozwoju Gdyni | organizator Miasto
Gdynia – Gdyńskie Centrum Wspierania
Przedsiębiorczości

Kontakt telefoniczny:

58 712 47 13

Inne informacje:

udział w szkoleniach jest bezpłatny, liczba miejsc ograniczona



28.09

„Budowanie wizerunku firmy rodzinnej oraz marki produktu w Internecie. Zabezpieczenie punktu styku użytkownika z marką”

Wykład (stacjonarny oraz online): g. 10:00-11:00 | Warsztaty stacjonarne g. 12:00-15:00

Prowadzenie: Rafał Czajka – wieloletni trener i koordynator projektów zintegrowanego e-marketingu oraz projektowania kampanii promocyjnych w nowych mediach

Rejestracja: firmyrodzinne@arg.gdynia.pl

Zakres:

- › Co to są nowe media / jakie dają możliwości, jakie niosą zagrożenia?
- › Jak zbudować atrakcyjną i bezpieczną platformę internetową
- › Komunikacja wizualna jako odpowiedź na potrzeby i świadomość odbiorcy, użytkownika
- › Jak zabezpieczyć punkt styku marki z użytkownikiem
- › Content marketing (treści, multimedia i ich znaczenie)
- › Na czym polega pozycjonowanie i co na nie wpływa
- › Jak dbać i zabezpieczyć wizerunek firmy w Internecie / opinie
- › Social media czy są nam potrzebne, w jakim zakresie, na co zwrócić uwagę?
- › Dostępne formy reklamy internetowej



Warsztaty – Warsztatowe rozwinięcie zagadnień z wykładu:

- › Przykłady, możliwości, narzędzia
- › Dobre i złe praktyki
- › Przestrzenie samodzielnego działania i edukacji
- › Strategie pozycjonowania i zabezpieczenia wizerunku
- › Przykłady w zakresie content marketingu, multimedia i ich wykorzystanie
- › Szkolenie z użycia narzędzi online wspierających marketing internetowy

Rafał Czajka

Ekspert w zakresie wizerunku w internecie, specjalizuje się w dziedzinie zabezpieczenia punktu styku użytkownika z marką, produktem czy usługą. Wiedzę analityczną i doświadczenie łączy z kreatywnością oraz designem. Absolwent i wykładowca w Sopockiej Szkole Fotografii. Ekspert Fundacji Firm Rodzinnych z Poznania. Współwłaściciel Studia Graficznego Spectro oraz portalu internetowego Esopot.pl – Dzień Dobry Sopot. Prowadzi zajęcia z zakresu nowych mediów, zabezpieczenia wizerunku oraz wykorzystania contentu w internecie. Wykładowca w WSAiB w Gdyni na kierunku Marketing i PR w internecie. Posiada bogate doświadczenia w zakresie e-marketingu miejsc i produktów firm rodzinnych. Współpracował także z branżą turystyczną m.in. Sopocką Organizacją Turystyczną, Mazowiecką i Pomorską Organizacją Turystyczną. Fan gifów, memów i animacji w relacjach stories na FB i IG.



1.10

„Budowanie marek firm rodzinnych społecznie odpowiedzialnych”

Wykład (stacjonarny oraz online): g. 10:00-11:00 | Ćwiczenia, analiza case study, praca warsztatowa: g. 12:00-15:30

Prowadzenie: Adam Mikołajczyk – prezes Fundacji Best Place | Europejski Instytut Marketingu Miejsc, trener programów UE, wykładowca gościnny Uniwersytetu Warszawskiego

Zakres szkolenia:

- › Od czego zależy sukces marki (firmy rodzinnej) na rynku? – dyskusja
- › Marketing i branding w paradygmacie ekonomii wartości (społecznej odpowiedzialności) – wprowadzenie
- › Budowanie marek odpowiedzialnych społecznie w erze cyfrowej – dobre przykłady
- › Tworzenie tożsamości marek (społecznie odpowiedzialnych) opartych na wartościach – warsztaty
- › Projektowanie działań w punktach styku marki z wykorzystaniem metodyki Design Thinking – warsztaty
- › Podsumowanie i zakończenie warsztatów

Adam Mikołajczyk

Pasjonat branding. Z dziedziny doradztwa marketingowego dla sektora publicznego i prywatnego związany prawie 20 lat. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku Gospodarka Przestrzenna – Zarządzanie Miastem i Regionem oraz akademii The Chartered Institute of Marketing (Londyn/Warszawa). Wykładowca studiów MBA na Politechnice Białostockiej oraz studiów podyplomowych Uniwersytetu Warszawskiego „Innowacyjna Gospodarka”.

Trener i konsultant w kilkudziesięciu projektach szkoleniowo-doradczych w obszarze marketingu, komunikacji, budowania marki oraz wspierania rozwoju firm rodzinnych, organizacji, instytucji i jednostek samorządu terytorialnego. Szkolił m.in. dla Oxford Union Center na Oxfordzie oraz dla City Nation Place Conference w Londynie. Współtwórca strategii marek terytorialnych, strategii marketingowych i strategii promocji w Polsce i za granicą, m.in. dla Warszawy, Krakowa, Województwa Małopolskiego, Interaktywne Centrum Historii Ostrowa Tumskiego w Poznaniu, Akademickiego Centrum Sportowo-Dydaktyczne Politechniki Łódzkiej „Zatoka Sportu” itp.

Doradca Prezesa Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” w zakresie tworzenia i realizacji strategii kreowania atrakcyjnego wizerunku gospodarczego Polski. Od 2017 roku także ekspert i mentor w programach startupowych, w tym Programie „Młodzi w Łodzi – Mam pomysł na startup”, w którym to w roku 2018 mentorowany start-up doszedł do finału i otrzymał wyróżnienie w tym konkursie.

